

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Философский факультет
Кафедра современных проблем философии

Современные теории коммуникации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
для магистратуры по направлению 47.04.01- Философия
магистерская программа «Историко-философские и социальные исследования»
Уровень квалификации выпускника: магистр

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Современные теории коммуникации

Рабочая программа дисциплины

Составитель: В.М. Карелин, канд. филос. н., доц

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
современных проблем философии

№ 8 от 04.04.2023 _____

© Российский государственный гуманитарный университет 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (*модулю*)

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины (*модуля*)

3. Содержание дисциплины (*модуля*)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса: подготовить выпускника магистратуры, владеющего концептуальным аппаратом современных теорий коммуникации (СТК), обладающего способностью диагностировать теоретическое и практическое содержание коммуникативных теорий (текстов по теории коммуникации), умеющего самостоятельно проводить анализ коммуникативных и информационных процессов (феноменов) в современном обществе.

Задачи курса:

- выявить и обосновать современные методологические подходы к исследованию коммуникации;
- рассмотреть содержание основных моделей коммуникации: социологической, психологической, семиотической, нормативной, мифологической;
- изучить типологию социальной коммуникации и ее прикладные аспекты;
- выработать навыки анализа знаковых систем коммуникации;
- раскрыть содержание коммуникативных процессов в массмедиа;
- проанализировать коммуникацию как: «Теорию коммуникативного действия» (Ю. Хабермас) и «Системную теорию общества» (Н.Луман).

В структуре ООП дисциплина «Современные теории коммуникации» размещена в вариативной части профессионального цикла подготовки магистров. Курс входит в теоретико-методологический модуль ООП.

Логические и содержательно-методические связи тем, изучаемых в курсе, с другими дисциплинами, модулями, практиками:

1. Методологические вопросы курса освещают ряд методологических проблем:

а) модулей: «Общепрофессионального модуля», а также модулей «Философия власти и политики», «Социология знания и культуры»;

б) курсов вариативной части профессионального цикла «Междисциплинарные аспекты изучения социально-политических процессов»; «Истории социальных и политических теорий», «Антропологии власти»;

с) прохождения магистрантами научно-исследовательской и педагогической практик.

Для успешного освоения курса необходимы знания по истории философии Нового времени (XVII в.), XVIII, XIX, XX вв. и современным социальным теориям в объеме бакалаврского курса.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения

по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1 Анализирует основные нормы современного русского языка и систему функциональных стилей русского языка и иностранного(ых) языка(ов)</p>	<p>Знает содержание основных моделей коммуникации, учений и теорий ведущих мировых и отечественных исследователей коммуникации; современную терминологию, используемую в анализе коммуникативных теорий; базовые понятия и определения современных теорий коммуникации.</p> <p>Умеет Аргументировать содержание основных теорий и моделей коммуникации; осуществлять экспертную работу по профилю своей специальности с включением в нее анализа теорий коммуникации, их методик и рекомендаций; осуществлять эффективный информационно-исследовательский поиск в большом массиве печатных изданий и в современных электронных (сетевых) базах данных.</p> <p>Владеет способностью отбирать и использовать в преподавательской деятельности необходимую информацию по проблемам современных теорий коммуникации с использованием современных средств и технологий коммуникации; навыками ведения дискуссии по проблемам коммуникации; способностью самостоятельно изучать и ориентироваться в коммуникативном пространстве массмедиа; 1-2-мя прикладными методиками коммуникативного действия в преподавательской практике</p>
	<p>УК-4.2 Умеет пользоваться основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского языка, сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет»</p>	
	<p>УК-4.3 Владеет навыками создания на русском языке грамотных, логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативно- исследовательского характера</p>	
<p><i>ОПК-5. Способен разрабатывать и реализовывать организационно- управленческие решения по профилю деятельности</i></p>	<p>ОПК -5.1 Понимает смысл основных категорий и концепций методологии науки</p>	<p>Знает содержание основных моделей коммуникации, учений и теорий ведущих мировых и отечественных исследователей коммуникации; современную терминологию, используемую в анализе коммуникативных теорий; базовые понятия и определения современных теорий коммуникации.</p> <p>Умеет Аргументировать содержание основных теорий и моделей коммуникации; осуществлять экспертную работу по профилю своей специальности с включением в нее</p>
	<p>ОПК -5.2 Умеет использовать положения и категории философии и методологии науки при</p>	

	решении профессиональных задач	<p>анализа теорий коммуникации, их методик и рекомендаций; осуществлять эффективный информационно-исследовательский поиск в большом массиве печатных изданий и в современных электронных (сетевых) базах данных.</p> <p>Владеет способностью отбирать и использовать в преподавательской деятельности необходимую информацию по проблемам современных теорий коммуникации с использованием современных средств и технологий коммуникации; навыками ведения дискуссии по проблемам коммуникации; способностью самостоятельно изучать и ориентироваться в коммуникативном пространстве массмедиа; 1-2-мя прикладными методиками коммуникативного действия в преподавательской практике.</p>
	ОПК -5.3 Владеет навыками анализа основных современных проблем философии и методологии науки	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к базовой части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: философия науки, социальная философия, теория познания, социальная феноменология.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: современные теории коммуникации, современные проблемы современных социально-политических исследований.

В структуре ООП дисциплина «Философия и методология науки» размещена в базовой-подготовки магистров. Курс составляет ядро теоретико-методологического модуля ООП.

Логические и содержательно-методические связи тем, изучаемых в курсе, с другими дисциплинами, модулями, практиками:

1. Методологические вопросы курса освещают ряд методологических проблем:

а) курсов базовой части профессионального цикла: «Новейшие тенденции и направления зарубежной философии» и «Современные проблемы философии»;

б) курсов вариативной части профессионального цикла: «Эпистемологические проблемы информационных теорий», «Методология социального анализа» и «Междисциплинарные аспекты изучения социально-политических процессов» .

с) Изучение курса необходимо для прохождения магистрантами научно-исследовательской практики в редакциях научных журналов «Эпистемология и философия науки» и «Вопросы философии».

Для успешного освоения курса необходимы знания по истории философии Нового времени (XVII в.), XVIII, XIX, XX вв. и концепций современного естествознания в объеме бакалаврского курса. Курс усваивается с большим интересом и эффективностью, если магистрант проявляет дополнительный интерес к научному творчеству ученого, выдающимся научным открытиям прошлого и современности.

2. Структура дисциплины

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 30 ч., контроль 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 60 ч..

Се- местр	Тип учебных занятий	Количе- ство часов
1	Лекции	10
1	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		30

3. Содержание курса

Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина

Место теории коммуникации в системе социально-гуманитарных, естественных наук и новых коммуникативных дисциплин. Специфика изучения коммуникаций в технических дисциплинах, в философии, социологии, психологии, культурологии, политологии, лингвистике и др. Предмет дисциплины "Современные теории коммуникации". Коммуникология, коммуникативистика, коммуникатика. Коммуникация - связь - общение - взаимодействие - информация: соотношение понятий.

Характеристика основных концептуальных подходов в изучении социальной коммуникации в современной коммуникологии и коммуникативистике. Влияние основных парадигм социально-гуманитарных наук на формирование современных представлений о "предметном поле" "Современных теорий коммуникации". Четыре «коммуникативных взрыва». Специфика изучения коммуникаций в социологии психологии, культурологии и лингвистике. Возникновение и развитие социально-коммуникационных институтов. Изменение типа реципиента. Ком-

муникативные стратегии. Новые информационно-коммуникативные технологии. Основные закономерности эволюции социальной коммуникации.

Тема 2. Коммуникативный процесс и его структура. Основные модели коммуникации.

Критерии типологии коммуникаций: уровни, формы и виды коммуникаций. Внутриличностная коммуникация. Межличностная коммуникация. Коммуникации в группах. Межкультурная коммуникация и ее формы. Публичная коммуникация. Массовая коммуникация: основные виды. Аксиальные и ретинальные коммуникации. Глобальная коммуникация.

Вербальная и невербальная коммуникации: основные виды.

Коммуникативный акт и его структура. Понятие модели коммуникации. Основные модели коммуникативного процесса: модели Аристотеля, Квинтилиана, Г. Лассуэлла, К.Шеннона-У.Уивера, Н.Винера, Р.Якобсона, Ю. Лотмана, У. Эко, Ш. фон Туна, двухканальная модель речевой коммуникации, имиджевая модель и др. Теории "двухступенчатого и постепенчатого потока информации". Т.Парсонс о природе коммуникативного процесса. Модель "лидеров мнения". "Диффузная модель". Структура коммуникативного процесса и его элементы: источник-сообщение-кодирование/декодирование-канал-получатель-обратная связь, среда.

Семиотический подход к коммуникации. Единица вербальной коммуникации: сообщение, имеющее смысл. Философский и лингвистический источники семиотики как науки об общих свойствах знаков и знаковых систем.

Ч.Пирс: триадная модель знака и классификация знаков. Г.Фреге: денотат-концепт-знак. Ф.де Соссюр: знак как единство означаемого и означающего. Речь и язык. Язык как социальное явление и знаковая система. Основные функции речи и языка. Естественные и искусственные языки. Р. Барт: денотат, коннотат. Коммуникационный знак как социально признанное единство значения и имени. Ч.У.Моррис о структуре семиотики как семантики, синтактики и прагматики.

Значение коммуникации молчания. Символическая структура молчания. Деструктивность речи (Ж. Батай). Молчание и внутренний диалог. "Критика языка" Ф. Маутнера.

Особенности и природа невербальной коммуникации (НВК). Кинесика, мимика, взгляды, просодика и экстралингвистика, такесика, проксемика, ольфакторы, артефакты и др. "Открытые" и "закрытые" сигналы НВК. Общее представление о нервно-лингвистическом программировании.

Тема 3. Массовая коммуникация. Современные теории и концепции.

Современные СМК. Нормативные модели массовой коммуникации. История изучения коммуникации: начало, этапы, персоналии, концепции. Изучение коммуникаций в Европе: основные теории. Развитие исследований коммуникаций в США: основные школы и направления. Сущность и основные условия массовой коммуникации. Массовая коммуникация как ретинальная форма коммуникации. Реципиент массовой коммуникации. "Трехстадийная" модель распространения СМК (Д.Меррилл, Р. Ловенстайн). Пропаганда и информационные войны. Модели: "искривленного источника", легитимизации источника", анализ фреймов. Контент-анализ.

Основные социальные функции массовой коммуникации (коммуникативная, информационная, социального контроля, познавательная, культурологическая, мобилизующая, психологической регуляции, развлекательная, манипулятивная, "рациональная" и "иррациональная" и др.).

Основные теории изучения массовой коммуникации ("массового общества" и "массовой культуры"; политико-экономической; "agenda-setting"; "гегемонии СМИ"; "мозаичной" и "гуманистической" культуры А.Моля и др.)

Тема 4. Теории коммуникации как системные теории общества

Теория "коммуникативного действия Ю. Хабермаса. Моральное сознание как результат восхождения по коммуникативным ступеням (Л.Кольберг и Ю.Хабермас). Замена «субъект-центричного разума» «Коммуникативной рациональностью. «Децентрированное миропонимание». Когнитивный, интерактивный и экспрессивный модусы употребления языка и эмансипирующее воздействие дискурса. Этика дискурса. Коммуникация как «вовлечение другого». Перформативная установка – установка наблюдателя – перспектива третьего лица – обмен перспективами – построение «социального мира». Критика Р. Рорти «Теории коммуникативного действия» Ю.Хабермаса.

Введение в системную теорию Н.Лумана. Концепция "реальности массмедиа" Н.Лумана. Массмедиа как трансцендентальная иллюзия реальности (Н.Луман). Обособление массмедиа. "Самореференция" и "инореференция". Эмерджентность и аутопойезис коммуникации. Система двоичного кода "информация/неинформация". Оперативная замкнутость и сопряжение коммуникативных систем.

Тема 5. Теории коммуникации в интерпретациях современного гуманитарного знания.

Соотношение понятий "коммуникация" и "общение". Структура и основные функции общения: коммуникативная, перцептивная, интерактивная.

Манипуляция. Сущность социально-политического манипулирования. Социально-политические мифы как основа политического манипулирования. В.Парето, Ж.Сорель, Г.Лассуэлл, Р.Барт, Г.Шиллер и др. о политических мифах и политическом манипулировании. "Законы" геббельсовской пропаганды. Методы и способы политического манипулирования. Возможности и пути ограничения политического манипулирования.

Коммуникация и "ложное сознание". Руморология (распространение слухов). Антропологическое измерение лжи. Ложь как условие развития сознания. Технологии укрывания лжи и выведения обмана в зоны патологической невидимости.

4. Образовательные технологии

Реализуемые в курсе образовательные технологии призваны сформировать профессиональную направленность обучения магистрантов.

Аудиторные лекционно-семинарские занятия (26 часов) с использованием электронных средств обучения (ПК, презентаций с использованием мультипроектора, проведения телеконференции).

Аудиторные занятия проводятся с включением в них:

- обмен составлено составленными магистрантами тезаурусами курса;
- комментированного чтения докладов и сообщений по темам курса;
- ролевых игр;
- участием в организации и проведении круглого стола по проблемным вопросам курса;
- публичных дискуссий магистрантов по темам докладов на семинаре.

При реализации программы курса «Современные теории коммуникации» используются: проблемный метод изложения лекционного материала, обсуждение докладов и дискуссия по наиболее сложным вопросам темы на семинарских занятиях.

Самостоятельная работа магистрантов организуется с использованием свободного доступа к Интернет-ресурсам, в том числе –с обращением к материалам (словарь, комментарии, тексты лекций и т.д.), размещенным на сайте философского факультета РГГУ

Магистрантам предоставляется возможность выступить по одной из тем курса на магистерской конференции РГГУ в рамках ежегодных Гуманитарных чтений, а также разместить текст доклада на сайте философского факультета РГГУ.

<http://ff-rggu.ru/>

Магистрант получает доступ к ресурсу Российского философского общества (включая содержание электронных журналов), где может ознакомиться с материалами межвузовских и

международных научных конференций и дискуссий по проблемам современных теорий коммуникации.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Раздел курса	Мин. /Макс. кол. баллов	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации	Проверяемый компонент компетенции
Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	5/10	- Устный ответ - Семинар в диалоговом режиме (СДР): «вопрос – ответ – консультация» <i>(на выбор магистранта)</i>	-Выработать способность содержательно обсуждать проблемы современной коммуникативистике, а также практики ее осмысления в рамках гуманитарного знания. (ОК-2)
Тема 2. Коммуникативный процесс и его структура. Основные модели коммуникации	5/15	-Устный ответ на семинаре - Реферирование текста статьи (4-5 стр.) <i>(на выбор магистранта)</i>	-Умение апеллировать к структурам коммуникативных процессов, просчитывать их эффективность. - Определять потенциал и недостаточность всякой формальной структуры коммуникации. Различать закрытую формальную систему и разомкнутую (открытую), способную создавать «новые типы различий» (ОПК-1)
Тема 3. Массовая коммуникация. Современные теории и концепции.	5/15	- Доклад на семинаре или участие в ролевой игре - Аналитическая записка (2 – 3 стр.) или письменная работа (4-5 стр.) <i>(на выбор магистранта)</i>	-Умение интерпретировать вопросы логики и психологии межличностной и межкультурной коммуникации. - Умение анализировать тексты по теориям коммуникации, проводить различия типов коммуникации. (ОПК-4)
Тема 4. Теории коммуникации как системные теории общества	5/15	- Устный ответ (выступление) на семинаре; - Рецензия на статью или раздел монографии (2-3 стр.). - Ролевая игра (РДИ) <i>(на выбор магистранта)</i>	-Работа с терминами. - Навыки работы со словарями и справочниками. - Систематизация информации, формирование навыка профессионального отбора материалов для последующей аналитической работы - Способность интерпретировать (рецензировать) тексты по ТК: движение от простых текстов к сложным. (ОПК-5)
Тема 5. Теории коммуникации в интерпретациях современного гуманитарного знания.	5/15	- Устный ответ на семинаре. - Групповая дискуссия <i>(на выбор магистранта)</i>	-Умение формулировать проблемные вопросы курса. -Анализ текстов эссе параллельно обучающихся магистрантов по курсу. (ПК-8)

Суммативный текущий контроль по курсу	10/30	<ul style="list-style-type: none"> - Доклад по реферату или эссе (15-20 стр.) *; - Групповая дискуссия, участие в итоговом «круглом столе» по основным проблемам курса - Проверка словаря терминов и понятий (тезауруса) курса. <p><i>(на выбор магистранта)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Навыки устной и Power-point презентации - Умение позиционного и стратегического использования имеющихся знаний в режиме научной дискуссии; - Применять теоретические положения по проблематике курса в собственных исследовательских проектах (ОК-2)
Промежуточная аттестация		Экзамен	
Всего	60/100		

Значком (*) обозначены обязательные формы текущего контроля

Магистрант сам выбирает формы текущего контроля из предложенного списка с учетом того, что по каждому разделу курса необходимо набрать не менее минимальной суммы баллов.

Максимальное количество баллов по всем формам текущего контроля – **60**.

Магистрант допускается до сдачи экзамена при условии выполнения обязательного предусмотренного программой минимума заданий по текущему контролю (не менее **35 баллов**).

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
91 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 90	хорошо		B
75 – 82			C
61 – 74	удовлетворительно		D
51 – 60			E
31 – 50	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 30			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерная тематика письменных работ и рефератов (УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3)

1. Основные концептуальные подходы в изучении социальной коммуникации в современной коммуникологии и коммуникативистике.
2. Четыре «коммуникативных взрыва».
3. Закономерности эволюции социальной коммуникации.
4. «Нормативные теории» массовой коммуникации.
5. Технологический детерминизм в изучении коммуникации. Основные этапы развития человеческой цивилизации по М. Маклюэну.
6. Внутрличностная и межличностная коммуникации.
7. Вербальная и невербальная коммуникации.
8. Особенности и природа невербальной коммуникации.
9. Коммуникационный знак как социально признанное единство значения и имени.
10. Коммуникация молчания.
11. Социальные функции массовой коммуникации
12. Теория "коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
13. Моральное сознание как результат восхождения по коммуникативным ступеням (Л.Кольберг и Ю.Хабермас).
14. Этика дискурса.

15. Коммуникация как «вовлечение другого».
16. Концепция "реальности массмедиа" Н.Лумана.
17. Массмедиа как трансцендентальная иллюзия реальности (Н.Луман).
18. Массмедиа как трансцендентальная иллюзия реальности (Н.Луман).
19. Эмерджентность и аутопойезис коммуникации.
20. Оперативная замкнутость и сопряжение коммуникативных систем
21. Структура и основные функции общения: коммуникативная, перцептивная, интерактивная.
22. Социально-политическое манипулирование.
23. Социально-политические мифы как основа политического манипулирования.
24. Коммуникация и "ложное сознание".

Магистрант может выбрать тему письменной работы, по согласованию с преподавателем, не входящую в данный список.

Тематика докладов, эссе и рецензий (УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3)

1. Коммуникация в телевидение и журналистике (по кн.: *Бурдые П.* О телевидении и журналистике. М.: Фонд «Прагматика культуры», 2002.)
2. Теория коммуникации как системная теория общества. (По кн.: *Луман Н.* Введение в системную теорию / Пер. с нем. М.: Логос, 2007. 360 с.)
3. Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса (По кн.: *Хабермас Ю.* Моральное сознание и коммуникативное действие. –СПб.: «Наука». 2001.)
4. Коммуникация «ложного сознания» (По ст.: *Вайнрих Х.* Лингвистика лжи// Язык и моделирование социального взаимодействия. –М., 1987. – С.44-87.)
5. Онтологические измерения коммуникации «ложного сознания» (По кн.: *Секацкий А.* Онтология лжи. – СПб., 1999.)
6. Коммуникационная теория массмедиа (По кн.: *Луман Н.* Реальность массмедиа / Пер. с нем. А.Ю. Антоновского. М.: Праксис, 2005. -256с.)
7. Власть коммуникации и коммуникация власти (По кн.: *Луман Н.* Власть. М.: Праксис, 2001.)
8. «Горячие» и «холодные» средства массовой коммуникации (По кн.: *Маклюэн М.* Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Канон-Пресс-Ц «Кучково поле», 2003.)
9. Непредсказуемость механизмов межкультурной коммуникации (По кн.: *Лотман Ю.М.* Непредсказуемые механизмы культуры. – Таллинн: TLU Press, 2010.)

10. Коммуникация в сетях Интернет-пространства (По кн.: *Кастельс М.* Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000.)
11. Особенности невербальной коммуникации. (По кн.: *Пиз А.* Язык телодвижений. Н.Новгород, 1994.)
12. Коммуникация в теории управления (По ст.: *Дьякова Е.Г.* Массовая политическая коммуникация в теории установления повестки дня: от эффекта к процессу // Полис. 2003. № 3. С.109-119.)
13. Проблема манипулирования общественным сознанием в современных теориях коммуникации (По кн.: *Кара-Мурза С.Г.* Манипуляция сознанием. М., 2000.)
14. Мифологическая коммуникация (По кн.: *Осипов Г.В.* Социология и социальное мифотворчество. М., 2002.)
15. Семиотические теории коммуникации (По кн.: *Лотман Ю.М.* Внутри мыслящих миров: человек -текст- семиосфера — история. М.: Языки рус. культуры, 1999.)
16. Коммуникация в ситуации постмодерна (По кн.: *Лютарж.-Ф.* Состояние постмодерна. СПб.: Изд. «Алетейя», 1998.)
17. Коммуникация и кибернетика (По кн.: *Винер Н.* Человек управляющий. СПб., 2001.)
18. Коммуникация и семиозис (По кн.: *Барт Р.* Система Моды: Статьи по семиотике культуры. М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2003.)
19. Современные проблемы межкультурной коммуникации (По кн.: *Гудков Д.Б.* Межкультурная коммуникация: проблемы обучения. М., 2000.
20. Современные общественные дискуссии по проблемам коммуникации (По материалам Интернет-ресурса)

Магистрант может выбрать тему реферата (эссе), рецензии, по согласованию с преподавателем, не входящую в данный список.

Контрольные вопросы (УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3)

1. Предмет и задачи "Современных теорий коммуникации".
2. Специфика изучения коммуникаций в различных областях социального знания.
3. Основные методологические подходы к построению теорий коммуникаций.
4. Четыре "Коммуникативных революции".
5. Язык как основополагающий медиум
6. Письменная коммуникация
7. Книгопечатание
8. Электронные медиа

9. Основные модели коммуникативного процесса и их характеристика.
10. Соотношение понятий "коммуникация" и "общение", "коммуникация" и "диалог".
11. Межличностная коммуникация. Основные теории межличностной коммуникации.
12. Язык коммуникации. Понятие знака. Семиотика: синтактика, семантика, прагматика.
13. "Семантический треугольник" Огдена и Ричардса.
14. "Означающее и означаемое", язык, слово, знак и символ, по Ф. Соссюру, понятие языкового кода; денотация и коннотация.
15. Иконическая коммуникация (У. Эко).
16. Особенности и природа невербальной коммуникации
17. Семиотические модели коммуникации Р. Якобсона и Ю. Лотмана.
18. Значение коммуникации молчания. Символическая структура молчания.
19. Императивная и манипулятивная коммуникации.
20. Условия, виды и основные социальные функции массовой коммуникации.
21. Концепции массовой коммуникации в современной коммуникологии.
22. Нормативные модели массовой коммуникации.
23. Пропаганда и информационные войны.
24. Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса
25. Массмедиа как трансцендентальная иллюзия реальности (Н.Луман)
26. Коммуникация и "ложное сознание". Антропологическое измерение лжи.
27. Коммуникация как социальная эстафета моделей общения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение

6.1. Список источников и литературы

Основные источники

Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации : Учебник / М. Ю. Коноваленко [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 415.

Рыскельдиева Л.Т. Текст и коммуникация (философские размышления). : Монография. - Москва ; Москва : Вузовский учебник : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 179 с.

Касьянов В.В. Социология массовой коммуникации : Учебник / В. В. Касьянов. - 2-е изд. Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 221.

Детинко Ю.И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа : Монография. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. - 168 с

Мечковская Н.Б. Философия языка и коммуникации : учебное пособие / Н. Б. Мечковская. - Москва : Флинта : Наука, 2017.

Бурдые П. О телевидении и журналистике. М.: Фонд «Прагматика культуры», 2002.

Вайнрих Х. Лингвистика лжи// Язык и моделирование социального взаимодействия. –М., 1987. – С.44-87.

Кастельс М. Власть коммуникации : [учебное пособие] / Мануэль Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич под науч. ред. А. И. Черных. - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2016. - 563, [1] с.

Луман Н. Реальность массмедиа / Пер. с нем. А.Ю. Антоновского. М.: Практикс, 2005. - 256с.

Луман Н. Медиа коммуникации / Пер. с нем. А.Глухо, О. Никифоров. М.: Логос, 2005.

Луман Н. Введение в системную теорию / Пер. с нем. М.: Логос, 2007. 360 с.

Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. –СПб.: «Наука». 2001.

Хабермас Ю. Вовлечение другого. Очерки политической теории. –СПб.: «Наука». 2001.

Rogers Everett M. A History of Communication Study. A Biographical Approach. N.Y., London, Toronto, Sydney, Singapore, 1997.

Дополнительные источники

Барт Р. Система Моды: Статьи по семиотике культуры. М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2003.

Винер Н. Человек управляющий. СПб., 2001.

Гриндер Дж., Бэндлер Р. Из лягушек в принципы. – Воронеж, 1993.

- Кастельс М.* Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
- Лиотар Ж.-Ф.* Состояние постмодерна. СПб.: Изд. «Алетейя», 1998.
- Лотман Ю.М.* Несколько мыслей о типологии культур// Языки культуры и проблемы переводимости. – М. 1987.
- Лотман Ю.М.* Внутри мыслящих миров: человек -текст- семиосфера — история. М.: Языки рус. культуры, 1999.
- Лотман Ю.М.* Непредсказуемые механизмы культуры. – Таллинн: TLU Press, 2010.
- Луман Н.* Власть. М.: Праксис, 2001.
- Пиз А.* Язык телодвижений. Н.Новгород, 1994.
- Секацкий А.* Онтология лжи. – СПб., 1999.
- Соссюр Ф. де.* Труды по языкознанию. М.,1977.
- Маклюэн М.* Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Канон-Пресс-Ц «Кучково поле», 2003.
- Якобсон Р.* Язык в отношении к другим системам коммуникации// Избранные работы. – М., 1985.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная учебная литература по курсу:

- Бакулев Г.П.* Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2005.
- Гойхман О.Я., Надеина Т.М.* Основы речевой коммуникации. Учебник. М., 2001.
- Основы теории коммуникации. Учебник / Под ред. проф. М.А.Василика. М., 2003.
- Мальковская И.А.* Знак коммуникации : Дискурсивные матрицы / Мальковская И.А. - М. : УРСС, 2004
- Основы теории коммуникации : учебник для студентов вузов. Василик Михаил Алексеевич [и др.] ; [М. А. Василик и др.] ; под ред. М. А. Василика. - М. : Гардарики, 2003. - 615 с.
- Почепцов Г.Г.* Теория коммуникации. М., Киев, 2001.
- Речевая коммуникация. Учебник. М.,2003.
- Соколов А.В.* Общая теория социальной коммуникации. Учебн. пособие. СПб., 2002.
- Федотова Л.Н.* Социология массовой коммуникации. Учебник. СПб.,2003.
- Шарков Ф.И.* Основы теории коммуникации. М., 2002.

Энциклопедические издания и словари

Марков Г.Н. Справочник по конфликтологии, общению и менеджменту. СПб., 2000.

International Encyclopedia of Communication /Ed. by E. Barnow, G. Gerbner, W.Schramm. N.Y., Oxford, 1989. Vol.1- 4.

Дополнительная литература по курсу

Гудков Д.Б. Межкультурная коммуникация: проблемы обучения. М., 2000.

Дьякова Е.Г. Массовая политическая коммуникация в теории установления повестки дня: от эффекта к процессу // Полис. 2003. № 3. С.109-119.

Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика. М., 2005.

Ивахненко Е.Н. Онтология конфликта и стратегия посредничества// Век толерантности. Научно-публицистический вестник. 2003. № 6. С.34-42. *Ивахненко Е.Н.* Приключения неартикулированного интеллекта// Знание. Понимание. Умение. Научный журн. Московского гуманитарного университета. М., № 1. 2007. С.48-57.

Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М., 2000.

Меграбян А. Психодиагностика невербального поведения. СПб., 2001.

Межличностное общение. Хрестоматия /Сост. и общая ред. Н.В.Казариновой, В.М. Погольши. СПб., 2001.

Назаров М. М. Массовая коммуникация в современном мире: Методология анализа и практика исследований. М., 2003.

Осипов Г.В. Социология и социальное мифотворчество. М., 2002.

Пушкарева Г.В. Изучение электорального поведения: контуры когнитивной модели // Полис. 2003. № 3. С.120-130.

Сиберт Ф. С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы / Пер. с англ. М., 1998.

Соловьев А.И. Политическая коммуникация: к проблеме теоретической идентификации // Полис. 2002. № 3. С. 5-18.

Соловьев А.И. Коммуникация и культура: противоречия поля политики// Полис. 2002. № 6. С. 6-17.

Эко У. Иконический знак// Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. – ТОО ТК «Петрополис», 1998.

Юнг К. Тевистокские лекции. – М.-К., 1998.

Юнг К.-Г. Архетип и символ . – М., 1991.

Mc Quail D. Mass Communication Theory: An Introduction. L., Beverly Hills, 1987.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 488 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60425.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник/ Голуб О.Ю., Тихонова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 338 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Бакулев Г.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56991.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Богомолова Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56805.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Мухутдинов Э.А. Элементы глобальных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мухутдинов Э.А.— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015.— 104 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62353.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Анпилогова Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Анпилогова Л.В., Кудашова Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 206 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Культура. Коммуникация. Перевод [Электронный ресурс]: монография/ С.В. Серебрякова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017.— 228 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75580.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Головлева Е.Л. Теория и практика современной коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Головлева Е.Л., Горский Д.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2017.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74742.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шаповалова Н.Г., Старостина Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 81 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Социология и психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015.— 241 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72754.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Доброзракова Г.А.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.— 93 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Социология коммуникации [Электронный ресурс]: практикум/ — Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017.— 98 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Эффективные коммуникации [Электронный ресурс]/ Уильямс Гэри [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2018.— 199 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82660.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Когнитивные механизмы невербальной коммуникации [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, 2017.— 360 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88075.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Термины коммуникации: <http://www.znaki-pr.spb.ru/slovar.html>

Институт развития информационного общества: <http://www.iis.ru>

Интернет и киберкультура в России:

http://www.zhurnal.ru/staff/gomy/texts/icr_contents.html

Исследования средств коммуникации: <http://www.pr.ru/media/msarticl/index.htm>

Музей будущего: информационные технологии и культурное наследие:

<http://future.museum.ru>

Новости гуманитарных технологий: <http://www.gtnews.ru>

Российская сеть информационного общества: <http://www.isn.ru>

ISOC: History of the Internet: <http://www.isoc.org/internet/history>

Television History: <http://www.tvhistory.tv>

The Broadcast Archive: <http://www.olderadio.com>

The Evolution of Communication: <http://library.thinkquest.org/26451/new-menu.html>

Перечень БД и ИСС

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus

	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

(презентаций, фильмы, используемые студентами в самостоятельной работе)

Аудитория с компьютерами, подключенными к Интренет, доска для мела или маркеров, проектор, проекционный экран, отдельный компьютер для демонстрации медиаматериалов с установленной программой Microsoft Office PowerPoint или аналогичным программным продуктом для работы с презентациями.

Цикл телепередач: Гордон. Дискуссии отечественных и зарубежных ученых (DVD).

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО (только демонстрация презентаций, пп. 3-9 необходимо удалить)

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
7. SPSS Statistics
8. ОС «Альт Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals

7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышающих;
- акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

Планы семинарских занятий

(УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3)

Семинар № 1.

Тема 1.1. Коммуникативные процессы. История развития и основные понятия (2 часа)

Вопросы семинара

1. Четыре коммуникативных революции.
2. Характеристика основных концептуальных подходов в изучении социальной коммуникации в современной коммуникологии и коммуникативистике.

Литература (основная)

Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., Киев, 2001. С. 3-21.

Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. М., 2002. С.19-43.

Литература (дополнительная)

Луман Н. Медиа коммуникации / Пер. с нем. А.Глухов, О.Никифоров. – М.: Логос, 2005. С.7-18.

Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика. М., 2005. С.21-67.

Семинар № 2.

Тема 2.1. Коммуникативный процесс и его структура. (2 часа)

Вопросы семинара

1. Критерии типологии коммуникаций (Общая характеристика).
2. Коммуникативная модель Р. Якобсона.
3. Семиотическая модель коммуникации Ю.Лотмана.

Литература (основная)

Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. Учебн. пособие. СПб., 2002. С.22-40.

Якобсон Р. Язык в отношении к другим системам коммуникации// Избранные работы. – М., 1985. -С. 323).

Лотман Ю.М. Несколько мыслей о типологии культур// Языки культуры и проблемы переводимости. – М. 1987. С.10-19.

Литература (дополнительная)

Основы теории коммуникации. Учебник / Под ред. проф. М.А.Василика. М., 2003. С.183-191, 235-247,270-280.

Барт Р. Система Моды: Статьи по семиотике культуры. М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2003. С.7-21.

Семинар № 3.

Тема 2.2. Основные модели коммуникации. Социологические и психологические модели коммуникации (2 часа)

Вопросы семинара

1. Иконическая модель коммуникации У.Эко
2. Социологические модели коммуникации
3. Психологические модели коммуникации

Литература (основная)

Эко У. Иконический знак// Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. – ТОО ТК «Петрополис», 1998. –С.123-144.

Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., Киев, 2001. С.42-78.

Литература (дополнительная)

Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. Учебн. пособие. СПб., 2002. С.28-67.

Соловьев А.И. Политическая коммуникация: к проблеме теоретической идентификации // Полис. 2002. № 3. С. 5-18.

Соловьев А.И. Коммуникация и культура: противоречия поля политики// Полис. 2002. № 6. С. 6-17.

Семинар № 4.

Тема 2.3. Основные модели коммуникации. Прикладные модели коммуникации (2 часа)

Вопросы семинара

1. Модели З.Фрейда, К.Юнга и Ж.Лакана
2. Нейролингвистическое программирование (НЛП)

Литература (основная)

Юнг К. Тевистокские лекции. – М.-К., 1998. С. 121-146.

Лакан Ж. Функции и поле речи и языка в психоанализе - М., 1995. С. 14-38.

Литература (дополнительная)

1. *Юнг К.-Г.* Архетип и символ . – М., 1991. С.381-402.

2. *Гриндер Дж., Бэндлер Р.* Из лягушек в принципы. – Воронеж,1993. С.56-77.

3. *Алдер Х.* НЛП: современные психотехнологии. – СПб., 2000.

4. *Гордин С.* НЛП: техники россыпью. – М., 1999.

Семинар № 5.

Тема 3.1 Массовая коммуникация. Современные теории и концепции (2 часа)

Вопросы семинара

1. Классификация теорий массовой коммуникации.
2. Нормативные модели массовой коммуникации.

Литература (основная)

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. – М.: Аспект Пресс, 2005. С.23-34, 54-78.

Назаров М. М. Массовая коммуникация в современном мире: Методология анализа и практика исследований. М., 2003. С.3-12, 26-49.

Литература (дополнительная)

Сиберт Ф. С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы / Пер. с англ. М., 1998.

Mc Quail D. Mass Communication Theory: An Introduction. L., Beverly Hills, 1987. P.12-18.

Семинар № 6.

Тема 4.1. Теории коммуникации как системные теории общества (Ю.Хабермас) (2 часа)

Вопросы семинара

1. Теория "коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
2. Эмансипирующее воздействие дискурса. Этика дискурса.

Литература (основная)

Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. –СПб.: «Наука». 2001. С67-172; 173-286.

Литература (дополнительная)

1. *Хабермас Ю.* Вовлечение другого. Очерки политической теории. –СПб.: «Наука». 2001. С.381-415.

Семинар № 7.

Тема 4.2. Теории коммуникации как системные теории общества (Н.Луман) (2 часа)

Вопросы семинара

1. Коммуникационная системная теория общества Н.Лумана.
2. Массмедиа как «трансцендентальная иллюзия реальности».

Литература (основная)

Луман Н. Введение в системную теорию / Пер. с нем. К.Тимофеева. М.: Логос, 2007. С.11-41, 42-202.

Луман Н. Реальность массмедиа / Пер. с нем. А.Ю. Антоновского. М.: Праксис, 2005. С.7-48.

Литература (дополнительная)

Луман Н. Медиа коммуникации / Пер. с нем. А.Глухо, О. Никифоров. М.: Логос, 2005. С.9-79.

Семинар № 8.

Тема 5.1. Теории коммуникации в интерпретациях современного гуманитарного знания. Часть I. (2 часа)

Вопросы семинара

1. Коммуникативные сдвиги в обществе постмодерна.
2. Коммуникация и информация в сетях Интернет-пространства

Литература (основная)

Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. СПб.: Изд. «Алетейя», 1998. С.14-23, 34-50.

Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. М.:ГУ ВШЭ, 2000. С.21-43.

Литература (дополнительная)

Дьякова Е.Г. Массовая политическая коммуникация в теории установления повестки дня: от эффекта к процессу // Полис. 2003. № 3. С.109-119.

Семинар № 9.

Тема 5.2. Современная наука. Методы познания в социальных и гуманитарных науках (2 часа)

Вопросы семинара

1. Социально-политические мифы и политическое манипулирование.
2. Проблема коммуникации «ложного сознания».

Литература (основная)

Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М., 2000. С.3-17, 41-78.

Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Канон-Пресс-Ц «Кучково поле», 2003. С.23-41, 58-78.

Литература (дополнительная)

Секацкий А. Онтология лжи. – СПб., 1999. С.26-54.

Семинар № 10.

Тема. Итоговый семинар по всему курсу (2 часа)

Вопросы семинара

1. Выступление и участие в дискуссии по рефератам (эссе) магистрантов.
2. Отчет по тезаурусу курса.
3. Отчет по разделам курса, по которым не набрано минимальное количество баллов.

Контрольные (проблемные) вопросы

Основания идея реферата (эссе). Источники и литература. Авторская (творческая) составляющая реферата (эссе). Структура работы и логика изложения (Поощряется использование Power-point презентации). Использование имеющихся знаний в режиме научной дискуссии. Использование положений реферата (эссе) в подготовке выпускной квалификационной работе.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Магистранту в ходе обучения необходимо выработать систему самоподготовки по курсу «Современные теории коммуникации». Для этого магистранту необходимо :

1) на лекциях заострить внимание на наиболее трудных для понимания вопросах темы.

Обратиться за разъяснениями к преподавателю;

2) ознакомиться с рекомендованной преподавателем литературой;

3) выбрать из мультимедийного ресурса по данному курсу (например, видеоролики «Коммуникация») материал для домашнего просмотра и изучения.

По всем вопросам курса, которые вызывают затруднение, студент должен обращаться к преподавателю за разъяснениями на еженедельных консультациях.

Вид работы	Содержание Основные вопросы	Трудоемкость самостоят. работы (в часах)	Рекомендации
<i>Подготовка к лекции №1</i>	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	-	
<i>Подготовка к семинару № 1</i>	- Четыре коммуникативных революции. - Характеристика основных концептуальных подходов в изучении социальной коммуникации в современной коммуникологии и коммуникативистике.	2	<u>Список литературы:</u> См. Раздел Рабочей программы «Планы семинарских занятий» (по теме семинара №1). <u>Вопросы для самоконтроля:</u> См. Раздел Рабочей программы «Контрольные вопросы» (по теме семинара №1). <u>Консультация преподавателя.</u>
<i>Подготовка к лекции №2</i>	Коммуникативный процесс и его структура. Основные модели коммуникации	2	<u>Просмотр материалов по теме в Интернете:</u> См. Раздел Рабочей программы «Материально-техническое обеспечение дисциплины» Подготовка проблемных вопросов по теме лекции.
<i>Подготовка к семинарам №№ 2-4</i>	- Критерии типологии коммуникаций (Общая характеристика). - Коммуникативная модель Р. Якобсона. - Семиотическая модель коммуникации Ю.Лотмана. - Иконическая модель коммуникации У.Эко - Социологические модели коммуникации - Психологические модели коммуникации - Модели З.Фрейда, К.Юнга и Ж.Лакана - Нейролингвистическое программирование (НЛП)	2	<u>Список литературы:</u> См. Раздел Рабочей программы «Планы семинарских занятий» (по темам семинаров №№2-4). <u>Вопросы для самоконтроля:</u> См. Раздел Рабочей программы «Контрольные вопросы» (по темам семинаров №№2-4). <u>Консультация преподавателя.</u>
<i>Подготовка</i>	- Классификация теорий массовой	2	<u>Список литературы:</u> См. Раздел Рабо-

<i>ка к семинару № 5</i>	коммуникации. - Нормативные модели массовой коммуникации.		чей программы «Планы семинарских занятий» (по темам семинара №5). <u>Вопросы для самоконтроля:</u> См. Раздел Рабочей программы «Контрольные вопросы» (по темам семинара №5). <u>Консультация преподавателя.</u>
Подготовка к лекции №3	Теории коммуникации как системные теории общества	2	<u>Просмотр материалов по теме в Интернете:</u> См. Раздел Рабочей программы «Материально-техническое обеспечение дисциплины» Подготовка проблемных вопросов по теме лекции.
<i>Подготовка к семинарам по разделу №№ 6-7</i>	- Теория "коммуникативного действия Ю. Хабермаса. - Эмансипирующее воздействие дискурса. Этика дискурса. - Коммуникационная системная теория общества Н.Лумана. - Массмедиа как «трансцендентальная иллюзия реальности».	2	<u>Список литературы:</u> См. Раздел Рабочей программы «Планы семинарских занятий» (по темам семинаров №№6-7). <u>Вопросы для самоконтроля:</u> См. Раздел Рабочей программы «Контрольные вопросы» (по темам семинаров №№6-7). <u>Подготовка к ролевой игре:</u> См. Раздел Рабочей программы «Научно-популярные фильмы он-лайн:» <u>Консультация преподавателя.</u>
<i>Подготовка к семинарам по разделу №№ 8-9</i>	- Коммуникативные сдвиги в обществе постмодерна. - Коммуникация и информация в сетях Интернет-пространства - Социально-политические мифы и политическое манипулирование. - Проблема коммуникации «ложного сознания».	2	<u>Список литературы:</u> См. Раздел Рабочей программы «Планы семинарских занятий» (по темам семинаров №№8-9). <u>Вопросы для самоконтроля:</u> См. Раздел Рабочей программы «Контрольные вопросы» (по темам семинаров №№8-9). <u>Консультация преподавателя.</u>
<i>Подготовка к Итоговому семинару №10</i>	- Подготовка тезауруса курса. - Подготовка отчета по разделам курса, по которым не набрано минимальное количество баллов.	4	<u>Список литературы:</u> См. Раздел Рабочей программы «Планы семинарских занятий» (по темам семинаров №№10). <u>Вопросы для самоконтроля:</u> См. Раздел Рабочей программы «Контрольные вопросы» (по темам семинаров №№10).
Написание реферата (эссе) 15-20 стр.		14	<u>Темы рефератов (эссе) и литература для подготовки:</u> См. Раздел Рабочей программы «Тематика докладов (эссе) и рецензий» (по темам рефератов) <u>Дополнительная литература:</u> См. Разделы Рабочей программы «Дополнительная литература», «Адреса ресурсов Интернет» <u>Консультация преподавателя.</u>
Итого по дисциплине		32	

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на философском факультете кафедрой современных проблем философии.

Цель и задачи дисциплины

Цель курса: подготовить выпускника магистратуры, владеющего концептуальным аппаратом современных теорий коммуникации (СТК), обладающего способностью диагностировать теоретическое и практическое содержание коммуникативных теорий (текстов по теории коммуникации), умеющего самостоятельно проводить анализ коммуникативных и информационных процессов (феноменов) в современном обществе.

Задачи курса:

- выявить и обосновать современные методологические подходы к исследованию коммуникации;
- рассмотреть содержание основных моделей коммуникации: социологической, психологической, семиотической, нормативной, мифологической;
- изучить типологию социальной коммуникации и ее прикладные аспекты;
- выработать навыки анализа знаковых систем коммуникации;
- раскрыть содержание коммуникативных процессов в массмедиа;
- проанализировать коммуникацию как: «Теорию коммуникативного действия» (Ю. Хабермас) и «Системную теорию общества» (Н.Луман).

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ОПК-5 Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности

1. **Знать:** содержание основных моделей коммуникации, учений и теорий ведущих мировых и отечественных исследователей коммуникации; современную терминологию, используемую в анализе коммуникативных теорий; базовые понятия и определения современных теорий коммуникации.

2. **Уметь:** Аргументировать содержание основных теорий и моделей коммуникации; осуществлять экспертную работу по профилю своей специальности с включением в нее анализа теорий коммуникации, их методик и рекомендаций; осуществлять эффективный информационно-исследовательский поиск в большом массиве печатных изданий и в современных электронных (сетевых) базах данных.

3. Владеть: способностью отбирать и использовать в преподавательской деятельности необходимую информацию по проблемам современных теорий коммуникации с использованием современных средств и технологий коммуникации; навыками ведения дискуссии по проблемам коммуникации; способностью самостоятельно изучать и ориентироваться в коммуникативном пространстве массмедиа; 1-2-мя прикладными методиками коммуникативного действия в преподавательской практике.

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме: устного опроса;
- промежуточный контроль в форме: письменной работы; составления аналитических записок; доклада по теме.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 (три) зачетных единиц).